



AÇÃO MORADIA

CNPJ: 04.172.671/0001-90 Insc. Estadual: 00141413100-65
Reconhecida de utilidade pública municipal pela LEI n° 7728 de 27/12/2000; utilidade pública estadual pela LEI n° 15049 de 17/03/2004 e utilidade pública federal (Lei n° 714 de 26/07/1952 e decreto n° 39.424 de 19/06/1956) pela portaria do MJ n° 371 de 09/03/2004 (D.O.U 15/03/2005)

AÇÃO MORADIA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

UBERLÂNDIA

2019



AÇÃO MORADIA
CNPJ: 04.172.671/0001-90 Insc. Estadual: 00141413100-65
Reconhecida de utilidade pública municipal pela LEI n° 7728 de 27/12/2000; utilidade pública estadual pela LEI n° 15049 de 17/03/2004 e utilidade pública federal (Lei n° 714 de 26/07/1952 e decreto n° 39.424 de 19/06/1956) pela portaria do MJ n° 371 de 09/03/2004 (D.O.U 15/03/2005)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
PROMOÇÃO A INTEGRAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO

ANO: 2018

IDENTIFICAÇÃO

Nome/ Razão Social: Ação Moradia
CNPJ: 04.172.671/0002-71
Endereço: Av. Solidariedade, S/Nº, lote AIJ2 CXPST 6558, Morumbi
Cidade/ UF: Uberlândia/MG
Telefone: (34) 3226-6558

A sede da entidade é:

Alugada Própria Cedida Comodato outros

Se cedida, comodato ou outros, informar a quem
pertence: _____

e prazo de uso: _____

Finalidades Estatutárias: Associação de interesse público, com personalidade jurídica de Direito Privado, sem fins lucrativos e de caráter beneficente, assistencial, educativo, ambiental e cultural.

Objetivo: Dar atendimento de Proteção Social Básica nos termos do Plano Nacional de Assistência Social.

DOCUMENTO LEGAL DE REGISTRO

Informe os dados relativos ao **PRIMEIRO** registro legal da Entidade. A data será utilizada para saber quando a Entidade foi formalmente constituída e qual sua idade.

Número do Registro no livro: 2668520
Número: 5382
Cartório: Registro de Títulos e Documentos e Registro Civil de Pessoas Jurídicas

**AÇÃO MORADIA**

CNPJ: 04.172.671/0001-90 Insc. Estadual: 00141413100-65
Reconhecida de utilidade pública municipal pela LEI nº 7728 de 27/12/2000; utilidade pública estadual pela LEI nº 15049 de 17/03/2004 e utilidade pública federal (Lei nº 714 de 26/07/1952 e decreto nº 39.424 de 19/06/1956) pela portaria do MJ nº 371 de 09/03/2004 (D.O.U 15/03/2005)

Município/ UF: Uberlândia / Minas Gerais

Data do Registro: 23/11/2000

COMPOSIÇÃO DA ATUAL DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Presidente ou Representante legal da entidade: Sergio Dalláglio Barros

Cargo: Presidente

Profissão: Aposentado

CPF: 300.249.146-91

RG: 440701

Órgão Expedidor: SSP/MG

É funcionário público? Sim () Não (X)

Onde? _____

MANDATO DA ATUAL DIRETORIA

Início: 01/01/2017

Término: 31/12/2018

INFRAESTRUTURA: 1.500 m² construído em terreno de 5.000 m², tendo a seguinte divisão:

Ambientes	Quantidades
Salas com capacidade máxima de 5 pessoas	01
Salas com capacidade de 6 a 14 pessoas	02
Salas com capacidade de 15 a 29 pessoas	06
Salas com capacidade de 30 ou mais pessoas	07
Salas exclusivas de Coordenação, equipe técnica ou administração	07
Banheiros	13
Recepção	01
Cozinha ou copa	02
Refeitório	01
Almoxarifado ou similar	06
Quadra esportiva	01



AÇÃO MORADIA
CNPJ: 04.172.671/0001-90 Insc. Estadual: 00141413100-65
Reconhecida de utilidade pública municipal pela LEI n° 7728 de 27/12/2000; utilidade pública estadual pela LEI n° 15049 de 17/03/2004 e utilidade pública federal (Lei n° 714 de 26/07/1952 e decreto n° 39.424 de 19/06/1956) pela portaria do MJ n° 371 de 09/03/2004 (D.O.U 15/03/2005)

RECURSOS HUMANOS

COLABORADORES	QUANTIDADE
Funcionários	12
Estagiários remunerados	0
Total de pessoal ocupado assalariado	12
Voluntários permanentes	0
Voluntários eventuais	40
Estagiários não remunerados	0
Total de pessoal ocupado não remunerado	40
N° de trabalhadores autônomos que prestaram serviços no ano	4

Responsável para contato com a Entidade ou unidade

Nome: Oswaldo Setti	
Cargo: Diretor Administrativo	
DDD/ Telefone: (34) 3226-6558 / 99963-1910	E-mail: oswaldo.setti@acaomoradia.org.br

**1- APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE**

História: A Ação Moradia é uma entidade filantrópica que iniciou suas atividades em 1993, através da Pastoral da Moradia da Comunidade da Catedral de Santa Terezinha, com a liderança de sua fundadora Eliana Maria Carrijo Setti, ao constatar as condições de vida dos moradores de alguns bairros da cidade de Uberlândia – MG. Com o objetivo de fazer algo para reverter essa situação, a Pastoral da Moradia se tornou entidade, e é hoje constituída por usuários e colaboradores contratados, buscando prestar serviços gratuitos de forma permanente, sem qualquer discriminação.

Missão: Promover à melhoria da qualidade de vida de famílias em situação de risco social por meio da construção de moradias com tijolos ecológicos, empreendimentos comunitários solidários, segurança alimentar e cidadania responsável.

Visão: Ser uma organização conhecida e reconhecida no âmbito nacional e internacional por contribuir na transformação sócio-econômica de famílias em vulnerabilidade.

Valores: Amor pelo faz, transparência, Idoneidade, Persistência, Valorização da vida.

Objetivo: Dar atendimento de Proteção Social Básica nos termos do Plano Nacional de Assistência Social.

Apresentação:

Situada na região Leste da cidade a instituição atua em seis bairros e dois assentamentos onde a maioria das famílias encontra-se em condições de vulnerabilidade. Sua missão é promover a melhoria da qualidade de vida de famílias em situação de risco social por meio da construção de moradias com tijolos ecológicos, fomento a empreendimentos comunitários solidários e projetos de segurança alimentar e cidadania responsável.

2-DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES/ SERVIÇOS E PROJETOS DESENVOLVIDOS NO ANO.

ATIVIDADE 1: "EMPREENDIMENTOS COMUNITÁRIOS SOLIDÁRIOS".

Objetivo: O objetivo é promover a inclusão sócio-produtiva, o desenvolvimento sócio-econômico (geração de renda) e ambiental de famílias em condições de vulnerabilidade e risco social, através da qualificação profissional, por meio dos ECOs-ESCOLA (Empreendimentos Comunitários Escola) de: alimentos saudáveis, artesanato e estética e beleza. O apoio técnico e financeiro a empreendimentos solidários produtivos e a formação de capital social ativo para incidir em políticas públicas de longo prazo. Para concretizar este objetivo, a Ação Moradia realizou ações de capacitação e qualificação profissional, assistência técnica, subdoações e empréstimos para implementar e fomentar os Empreendimentos Comunitários Solidários dentro da perspectiva da Economia Solidária.

Público Alvo: Mulheres chefes de família

Resultados obtidos: Formação e articulação de um conjunto de atividades sócio-produtivas, por meio de capacitações, apoio técnico e financeiro a empreendimentos comunitários, mobilizar principalmente jovens mães, chefes de família, para converter os ativos sociais da comunidade e da instituição, em ações de geração de trabalho e renda, dentro de uma perspectiva de desenvolvimento solidário e sustentável, com o efetivo protagonismo comunitário gerando profunda melhoria na qualidade de vida das jovens famílias, das comunidades envolvidas e da instituição, fazendo exemplo e modelo de crescimento econômico com a preservação dos recursos naturais e respeito ao meio ambiente.

Nº total de beneficiários atendidos: 32 beneficiários diretos

Recursos financeiros: R\$ 117.428,00

Recursos humanos: 05

Abrangência territorial: Uberlândia

Descrição: PROJETO DE GERAÇÃO DE RENDA, EMPREGABILIDADE E ECONOMIA SOLIDÁRIA. Os projetos voltados para a qualificação profissional e geração de renda visa à melhoria das condições socioeconômicas das famílias atendidas pela Ação Moradia.

Tivemos a continuação do ECO-ESCOLA (Empreendimento Comunitário Escola) que possibilita um aprendizado de técnicas e metodologias básicas para se obter um empreendimento. Após o término do curso escola o (a) aluno (a) teve a opção de inserir nos empreendimentos comunitários solidários incubados pela instituição.

ARTESANATO

• **BORDADOS EM PEDRARIA E CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS:**

No ano de 2018 o curso (eco-escola) no ramo de bordados em pedraria e customização de roupas, tivemos adesão de 49 pessoas da comunidade participando do curso. O objetivo é capacitar a comunidade com a técnica do bordado e também a gerenciar seu próprio negócio, ou seja, oferecemos a capacitação profissional e posteriormente oferecemos o apoio necessário para que os participantes possam gerar renda através do trabalho com bordados. Após a capacitação as alunas são convidadas a participarem do empreendimento denominado “Mulheres de Renda”. Nessa fase oferecemos as participantes:

- Conseguimos firmar parceria com o Ateliê Fabiana Millazo (cliente) para as empreendedoras;
- Reuniões de assessoria técnica uma vez ao mês;
- Reuniões de assessoria administrativa;
- Capacitação para formalização do empreendimento.

UNIDADE PRODUTIVA COMUNITÁRIA NA AREA DE ALIMENTAÇÃO:

O Empreendimento denominado “Geração Fit” atua na área de alimentação saudável, é um empreendimento que nasceu por meio do Projeto Geração desenvolvido em parceria com a Fundação Cargill, os participantes tiveram capacitação na área de alimentação saudável e formação em empreendedorismo. Posteriormente iniciaram o empreendimento na cozinha cedida pela Ação Moradia que tem o papel de incubadora do mesmo, oferecendo assessoria técnica aos participantes. Dentre as atividades oferecidas pela instituição estão as citadas abaixo:

- Participação no grupo ENATUS (formação dos empreendimentos na área de legalização, formação de plano de negócio, capacitações, entre outros);
- Participação na no evento Alvorada Cultural comercializando seus produtos;
- Participação em workshops relacionados à área de atuação do empreendimento.

FABRICA DE TIJOLOS ECOLOGICOS (CONSTRUVIDA):

O programa de produção de Tijolos e Construção de Casas com tijolos ecológicos vem operando desde o ano 2003, passando por várias transformações e aprimoramentos, buscando sempre adequar-se as demandas do público alvo e obter os melhores resultados em termos de impacto social e sustentabilidade. No inicio os protagonistas do projeto eram famílias

completas, compostas por marido, mulher e filhos, que conjuntamente produziam tijolos e auto construíam suas próprias casas. Notou-se, porém, que a maior demanda vinha de mulheres chefes de família, grande parte ainda muito jovem, que não tinham mais o companheiro em casa e estavam preocupadas em dar sustento para os filhos. Desta forma, o projeto foi readequado em 2008 para atender prioritariamente mulheres, capacitando-as e dando suporte técnico e financeiro para que fossem inseridas nas atividades produtivas e geradoras de renda, da Fábrica de Tijolos Ecológicos.

A partir da nova metodologia de Empreendimentos Econômicos Solidários, baseados na Economia Solidária, trabalhamos para a geração de renda e capacitação das integrantes. Firmamos uma parceria com a TERRAMAX (empresa com sede em Belo Horizonte) que continua realizando grandes pedidos e que tem proporcionado um rendimento fixo para os integrantes do empreendimento econômico solidário.

ATIVIDADE 2: QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Objetivo: Propiciar formação inicial e continuada que oportunizam aquisição e complementação de aprendizado em diversas áreas, permitindo que o aluno participante desenvolva uma atividade no mercado de trabalho, gerando assim autonomia e geração de renda.

Público Alvo: O público alvo atingido pelo Projeto de Qualificação Profissional é a população em vulnerabilidade social, em especial mães de família solteiras que buscam uma capacitação para inserção no mercado de trabalho, promovendo o empoderamento das mesmas.

Período de realização: O projeto é contínuo, isto é, se estende ao longo do ano, com turmas trimestrais.

Resultados obtidos: O Desenvolvimento das atividades dos Cursos de Qualificação Profissional teve como resultado a formação de 322 profissionais aptos para ingressarem no mercado de trabalho.

Nº total de beneficiários atendidos: 551 pessoas

Recursos financeiros: R\$ 359.601,32

Recursos humanos: 28 pessoas

Abrangência territorial: Uberlândia

2.1.

Descrição: Denominado Programa Segurança Alimentar, o mesmo oferece oficinas práticas de Higienização e Manutenção do Ambiente, Manutenção e Pequenos Reparos, Monitor Infantil, Produção de Alimentos, Produção de Hortaliças. Bem como, formações profissionais e cidadãs.
Objetivo: O “Programa Segurança Alimentar” visa a formação de adultos em oficinas, formações e reuniões.
Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 18 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.
. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral OBS.: cada pessoa participa 3 vezes na semana por 4 horas semanais ou conforme sua disponibilidade.
. Período: 05/02/18 à 21/12/18
. Carga horária (total): 48 horas mensais
Resultados obtidos: O resultado é qualitativo, percebemos ao longo da participação nas atividades o quanto mudam o comportamento, a maneira como tratam uns aos outros, o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitário.
Nº total de beneficiários atendidos: 25 pessoas mensalmente
Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 9 atividades práticas e teóricas

2.2.

Descrição: CURSO DE CABELEREIRO BÁSICO: Tendo como cronograma: Citologia do Couro Cabeludo, Doenças do cabelo e do couro cabeludo, Linhas e ângulos de corte, Conhecimentos de Shampoo e produtos para tratamento, Ph do cabelo e de produtos, Higiene e apresentação pessoal, Saúde preventiva, Cortes Variados, Escova Lisa, Escova Ondulada, Shampoo, Tratamento Capilar, Bobes, Cachos, Vírgula, Prancha, Escova Progressiva e Cauterização e Selagem.
Objetivo: O curso de cabeleireiro básico visa iniciar o processo de aprendizado na área, com o foco no aprendizado em corte e escova, com módulos práticos e teóricos.
Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.
. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral OBS.:
. Período: 05/02/18 à 04/12/18
. Carga horária (total): 136 horas/semestre
Resultados obtidos: Formamos 38 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda da família.
Nº total de beneficiários atendidos: 91 beneficiários
Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 38 atividades no decorrer de cada semestre

2.3.

Descrição: MAQUIAGEM: O curso de maquiagem tem como cronograma o repasse do conhecimento em Histologia da pele, formato do rosto, Boca, Olhos, Nariz, Maquiagem para noivas, debutante, dia a dia, passarela, diferenciar tipos e cor da pele, apresentação pessoal, saúde preventiva e Profissão é Ética profissional. Apto a realizar: Limpeza da pele para receber a maquiagem, aplicar base, pó compacto, blush, contorno de lábios, batom, sombra, contorno de olhos, rímel e delineador e sobrancelhas.

Objetivo: O curso de maquiagem tem por objetivo formar profissionais aptos para o mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. **Período:** 07/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 152 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 33 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 82 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 48 atividades no decorrer de cada semestre

2.4.

Descrição: DESIGN DE SOBRANCELHA: Realizado quase em sua totalidade a parte pratica, é aplicado o ensinamento de simetria das sobrancelhas, formatos de rosto; forma dos olhos; depilação; tintura de henna e mistura das cores. No mês de outubro houve aulas normalmente seguindo o cronograma do curso.

Objetivo: O curso de design de sobrancelha tem por objetivo formar profissionais aptos para o mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. **Período:** 07/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 152 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 33 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 82 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 48 atividades no decorrer de cada semestre

2.5.

Descrição: MANICURE E PEDICURE: O curso possui como conteúdo: cuidados com as unhas (lixar, cortar, tirar cutícula), passar esmalte e unhas decoradas. Aulas extra de esterilização.

Objetivo: O curso de manicure e pedicure visa formar profissionais aptos para o mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. Período: 06/02/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 140 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 33 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 78 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 12 atividades no decorrer de cada semestre

2.6.

Descrição: DESIGN DE UNHA: Iniciamos o curso de design de unha este ano por uma proposta da própria comunidade, possuindo como conteúdo programático: modelos de designs de unha, como usar decorações em unha, tipos de pincéis mais utilizados, tendência de decorações para cada ocasião, unhas decoradas simples, unhas com strass, flor com strass, francesinha, degradê e esfumado.

Objetivo: O curso de design de unha visa formar profissionais aptos para o mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. Período: 06/02/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 140 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 33 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 78 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 22 atividades no decorrer de cada semestre

2.7.

Descrição: PINTURA EM TECIDO: É trabalhado vários tipos de pintura como: Pintura em molde vazado; Pintura livre; Pintura em vidro; Pintura de flores variadas.

Objetivo: O curso de pintura em tecido tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda, e também é desenvolvido como terapia ocupacional.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. Período: 05/03/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 56 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 26 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 45 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 23 atividades no decorrer de cada semestre

2.8.

Descrição: CABELEIREIRO INTERMEDIÁRIO: este curso é uma continuidade do módulo básico (corte e escova), com a especialidade em química. Conteúdo programático: Colorimetria, Alisamento, Relaxamento, Mechas, Coloração, Tintura, Decapagem, Balaíagem, Luzes com papel e touca, Alisamento e Permanente Afro e Permanente.

Objetivo: O curso de cabeleireiro intermediário tem por objetivo formar profissionais para inserção no mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. **Período:** 05/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 136 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 40 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 85 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 30 atividades no decorrer de cada semestre

2.9.

Descrição: CABELEIREIRO AVANÇADO: essa fase do curso de cabeleireiro baseia-se somente na prática dos módulos anteriores com o aperfeiçoamento em cortes variados, escovas, pranchas, penteados, tintura, mecha, coloração e descoloração, alisamento e permanente.

Objetivo: O curso de cabeleireiro avançado tem por objetivo formar profissionais para inserção no mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. **Período:** 05/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 136 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 40 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 85 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 30 atividades no decorrer de cada semestre

2.10.

Descrição: INFORMATICA BÁSICA: aprender as funções básicas de um computador, como ligar e desligar, teclado, pastas na área de trabalho e suas propriedades, barra de tarefa, noções básicas de armazenamento em arquivos. Conhecer o LibreOffice (Writer, Calc, Impress) e as funções das barras de ferramentas, menu, formatação, status e outros. Aprender as utilidades do Writer como digitar textos, formatar textos, criar tabelas; aprender as conexões de internet e acessá-la. Acessar os navegadores para pesquisas, e-mail, redes sociais.

Objetivo: O curso de informática básica tem por objetivo formar profissionais para inserção no mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 12 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. Período: 05/02/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 78 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 40 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 65 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 44 atividades no decorrer de cada semestre

2.11.

Descrição: BORDADOS EM PEDRARIA E CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS: o conteúdo programático do curso contém, customização, bordados em pedraria em roupas, tipos de materiais a serem usados, tipos de linhas, tipos de pedras, tipo de pontos ponto alinhavado ou pontilhado, ponto atrás ou corrido, ponto corrente ou cadeia, ponto enviesado, ponto reto, ponto cheio, ponto torçaide, ponto salpicado.

Objetivo: O curso de bordados em pedraria tem por objetivo formar profissionais para inserção no mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. Período: 05/02/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 136 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 14 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para inserção no mercado de trabalho, podendo assim contribuir com a renda familiar.

Nº total de beneficiários atendidos: 48 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 26 atividades no decorrer de cada semestre

2.12.

Descrição: CROCHÊ: pontos de Crochê Tradicional; Formas de Crochê; Pontos para fazer modelos; Arrematando e costurando; Bicos para Pano de Copa; Porta Copos; Tapete; Terapia Ocupacional e fonte de renda

Objetivo: O curso de crochê tem por objetivo formar artesãos e artesãs que queiram gerar renda ou que buscam realizar terapia ocupacional.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. Período: 07/02/18 à 04/12/18

. Carga horária (total): 150 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 10 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.

Nº total de beneficiários atendidos: 42 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 18 atividades no decorrer de cada semestre

2.13.

Descrição: ARTESANATO DECORATIVO E DO DIA A DIA: O curso é composto por aulas teóricas e práticas.
Objetivo: O curso de artesanato decorativo e do dia a dia tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda
Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.
Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral OBS.: _____
Período: 20/02/18 à 25/10/18
Carga horária (total): 64 horas/semestre
Resultados obtidos: Formamos 10 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.
Nº total de beneficiários atendidos: 48 beneficiários
Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 24 atividades no decorrer de cada semestre

2.14.

Descrição: BARBEARIA: O curso é composto por aulas teóricas e práticas. Introdução à Barbearia; Apresentação pessoal; Atendimento e recepção; Visagismo e Avaliação Técnica; Equipamentos, instrumentais e acessórios de uma barbearia; Técnicas e habilidades/manuseio dos instrumentais; Corte: clássico longo, clássico curto, tradicional curto para cabelos ondulados e corte tradicional curto com máquina; Cortes modernos, degradê para iniciantes, disfarçado, degradê Samurai e corte desconectado; Barbas: cerrada tradicional, cavanhaque redondo, desenhada e barba lenhador degradê; Materiais.
Objetivo: O curso de barbearia tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda e inserção do mercado de trabalho.
Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.
Periodicidade: ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral OBS.: _____
Período: 08/02/18 à 04/12/18
Carga horária (total): 72 horas/semestre
Resultados obtidos: Formamos 33 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.
Nº total de beneficiários atendidos: 85 beneficiários
Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 48 atividades no decorrer de cada semestre

2.15.

Descrição: MASSAGEM CORPORAL E DRENAGEM LINFÁTICA: O curso é composto por aulas teóricas e práticas. Drenagem Linfática manual; Funções do sistema linfático; Indicações e contra indicações; Técnica de drenagem facial e corporal; Prática das manobras de drenagem; Lanfática e massagem relaxante; Postura durante e aplicação técnica; Atendimento ao público.
Objetivo: O curso de massagem corporal e drenagem linfática tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda e inserção do mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. **Período:** 23/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 56 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 31 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.

Nº total de beneficiários atendidos: 89 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 20 atividades no decorrer de cada semestre

2.16.

Descrição: DEPILAÇÃO: O curso é composto por aulas teóricas e práticas. Drenagem Linfática manual; Funções do sistema linfático; Indicações e contra indicações; Técnica de drenagem facial e corporal; Prática das manobras de drenagem; Lanfática e massagem relaxante; Postura durante e aplicação técnica; Atendimento ao público. Introdução; Atendimento; Antes de iniciar a depilação; Pele; Anatomia e Fisiologia do pelo; Tipos de pelos; Proliferações Pilosas Antiestéticas; Pelos supérfluos e as várias soluções; Depilação Egípcia; Passo-a-passo de uma depilação com cera; Depilação artística; Sugestão de materiais de trabalho para depilação; Modelo de ficha de anamnese.

Objetivo: O curso de depilação tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda e inserção do mercado de trabalho.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. **Periodicidade:** ()diária ()semanal ()mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.:

. **Período:** 23/02/18 à 04/12/18

. **Carga horária (total):** 56 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 38 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.

Nº total de beneficiários atendidos: 89 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 20 atividades no decorrer de cada semestre

2.17.

Descrição: HORTA ORGÂNICA: O curso é composto por aulas teóricas e práticas. Produção Orgânica: Histórico da agricultura; Deterioração Ambiental; Agricultura Sustentável; Problemas socioeconômicos ligados à agricultura; Controle Biológico Clássico e Controle Biológico Natural; Controle do Mato; Produção de mudas para agricultura orgânica; Manejo e tratos culturais das mudas; Biofertilizantes e controle fitossanitário. Conhecimento Prático: Construção de um minhocário; Semeio de mudas de hortaliças; Produção em estufa; Produção de minhocas.

Objetivo: O curso de horta orgânica tem por objetivo formar profissionais para geração de trabalho e renda e conscientização para mudança de hábitos alimentares mais saudáveis.

Público Alvo: Moradores da região da grande Morumbi, acima de 16 anos e que estejam necessitando de Assistência Social.

. Periodicidade: () diária () semanal () mensal () bimestral () trimestral (X) semestral
OBS.: _____

. Período: 21/02/18 à 16/06/18

. Carga horária (total): 34 horas/semestre

Resultados obtidos: Formamos 9 alunos (as) durante o ano de 2018, os mesmos encontram-se aptos para o trabalho artesanal nessa área. Grande parte das alunas buscam terapia ocupacional e não formação profissional.

Nº total de beneficiários atendidos: 11 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: 10 atividades no decorrer de cada semestre

2.18.

Descrição: PROJETO CRIANÇA FELIZ: acolhe crianças de 0 a 5 anos completos no período em que a mãe está em atividade dentro da instituição. É oferecido os cuidados básicos, bem como, alimentação e atividades lúdica pedagógica.

Objetivo: Dar apoios às mães para se qualificarem tendo suas crianças num local seguro e próximo delas.

Público Alvo: Filhos (as) de mães alunas inscritas e frequentes nos cursos.

. Periodicidade: () diária () semanal () mensal () bimestral () trimestral (x) anual
OBS.: _____

. Período: 05/02/18 à 14/12/18

. Carga horária (total): 176 horas/mês

Resultados obtidos: Aumento e melhoria dos vínculos familiares, comunitários e afetivos.

Nº total de beneficiários atendidos: 90 beneficiários

Nº Atividades e ou Procedimentos realizadas: em média 25 atividades fixas ao longo do ano e mais atividades extras que conseguimos por meio de parcerias.

ATIVIDADE 3: EVENTOS

Descrição:

TARDE DE NATAL: O setor Gestão de Projetos promove todos os anos o evento de natal, que tem o foco de confraternização todo final de ano com a comunidade que esteve participando diretamente e indiretamente nas atividades da instituição. No ano de 2018 foi realizada uma tarde de natal no dia 15 de dezembro, contando com atividades culturais, recreativas e promovemos bingo para os adultos com prendas doadas e sorteio de brinquedos para as crianças. Todas as famílias que participaram dos projetos e programas nesse ano foram convidadas para o evento.

FESTA JUNINA: Nos finais de semana do mês de junho ocorreu a tradicional festa junina da Ação Moradia, evento institucional de captação de recurso.

FEIRA DE TROCAS SOLIDÁRIAS: Em 2013 a Feira de Trocas Solidárias foi criada a fim de contribuir para a busca de soluções para o desemprego na região. Sua função é facilitar a troca

de produtos, serviços e saberes entre os Empreendimentos de Economia Solidária, demais participantes da Instituição e famílias pertencentes a região leste de Uberlândia utilizando uma “Moeda Social” chamada ‘Hora Ação como ferramenta para facilitar a troca. A proposta da Feira de Trocas Solidárias parte da busca de respostas à falta de dinheiro oficial, reais, nas regiões pobres da região leste de Uberlândia. Seu objetivo é tornar a troca de produtos, serviços e saberes permanente e organizada e, assim, construir um mercado complementar ao oficial capaz de ajudar a viabilização da comercialização dos produtos gerados por pessoas ou grupos produtivos “nascentes” e também facilitar o acesso de pessoas pobres ao consumo de produtos e serviços gerados na região. Ao longo de 8 anos utilizamos a moeda social “Hora Ação”, porém em 2013 verificamos a necessidade da criação da Feira de Trocas Solidárias. Esta avaliação se dá pelo seguinte fato: a partir do momento em que a Moeda Social tem a possibilidade de “comprar” produtos e serviços variados, os empreendimentos solidários obterão incentivos econômicos para aceitarem a mesma em troca de seus produtos e, assim, oferecerão seus produtos na Feira de trocas solidárias. Realizamos no ano 2018, 04 Feiras de Trocas Solidárias, contendo a participação dos Empreendimentos Incubados na Instituição, comunidade interna e externa. Buscamos parcerias locais, porém estamos em fase de busca de novas parcerias para continuarmos oferecendo a feira, que é tão aceita por toda a comunidade.

Objetivo: O objetivo deste projeto é oferecer à comunidade a oportunidade de acesso à informações sobre cidadania, conhecimentos gerais e cultura para minimização das diferenças sociais, que afastam das impossibilidades de acesso a melhores condições de trabalho e inserção social, realizando eventos sociais e de forma de captação de recursos.

Público Alvo: Beneficiários diretos e indiretos

Período de realização: Atividades semanais com carga horária média de 2 horas.

Resultados obtidos: Capacitação, comercialização, captação de recursos e formação de todos envolvidos.

Nº total de beneficiários atendidos: 490 beneficiários

Uberlândia, 05 de fevereiro de 2019.

Franciele Ferreira Gregório
Assistente Social
Coordenadora de Projetos Sociais

Sergio Dallaglio Barros
Representante Legal da Entidade