

PLANEJAMENTO - 2023					
		Projeto / Público:	PROMOÇÃO DA INTEGRAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO	Coordenador: Franciele	
		Membros da Equipe :	Franciele, Daiane e instrutores		
		Missão da Ação Moradia:	Promover a melhoria da qualidade de vida de famílias em situação de risco social por meio da construção de moradias com tijolos ecológicos, fomento a empreendimentos comunitários solidários, projetos de segurança alimentar e cidadania responsável.		
		OBJETIVO GERAL DO PROJETO	Propiciar às pessoas, em situação de vulnerabilidade social, a qualificação ou requalificação profissional para a inserção no mundo do trabalho, a ampliação do universo informacional, bem como contribuir na autonomia e sociabilidade do indivíduo.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSTÁCULOS	SOLUÇÕES	AÇÕES PROPOSTAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1) Propiciar a 180 jovens, adultos e idosos, atividades e cursos que promovam a qualificação profissional para geração de emprego e renda.	Manter a frequência dos 180 beneficiários	Alcançar o engajamento dos alunos	Capacitar sobre perspectiva de futuro com alunos e instrutores focando na área de atuação.	Quantidade de participantes frequentes nos cursos	Lista de presença
			Mudar a metodologia mesclando a teoria e prática dos cursos		
2) Ofertar atividades que contribuam na aprendizagem e no desenvolvimento da autonomia e de sociabilidade.	Falta de conhecimento das demandas da comunidade	Conhecer as demandas da comunidade em relação a cursos de qualificação.	Aplicar a pesquisa com a comunidade	Quantidade de atividades ofertadas e o nível de aprendizado que contribuem no aprendizado.	Cronograma de cursos; Instrumental de pesquisa de desenvolvimento no início e final de cada curso.
			Buscar parcerias externas preferencialmente com a UFU		
3) Promover espaços coletivos de escuta e valorização das experiências vividas, por meio de pessoas interessadas em contribuir com seus conhecimentos na qualificação e requalificação.	Adesão dos participantes e convidados	Ofertar temas focados no público	Divulgação das oficinas de forma a se tornar atrativo para os beneficiários.	Quantidade de rodas de conversas	Lista de presença e fotos.
			Promover rodas de conversas bimestral		
4) Qualificar trabalhadores desempregados do setor de serviços, para amenizar o problema do desemprego	Oferecer qualificações que não estão alinhados ao mercado	Ofertar ao menos um curso alinhado ao mercado de trabalho	Realizar um curso focado na pesquisa de mercado	Quantidade de pessoas formadas	Ata de formatura
			Realizar pesquisa de mercado		

PLANEJAMENTO - 2023					
		Projeto / Público:	COMUNIDADE EM AÇÃO		
		Membros da Equipe :	Franciele, Daiane e Fernanda		
		Missão da Ação Moradia:	Promover a melhoria da qualidade de vida de famílias em situação de risco social por meio da construção de moradias com tijolos ecológicos, fomento a empreendimentos comunitários solidários, projetos de segurança alimentar e cidadania responsável.		
		OBJETIVO GERAL DO PROJETO	Intensificar o desenvolvimento de vínculos comunitários a partir da participação voluntária da comunidade nas atividades desenvolvidas pela Ação Moradia		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OBSTÁCULOS	SOLUÇÕES	AÇÕES PROPOSTAS	INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Alcançar a meta de 30 participantes frequentes no programa	Adesão ao programa	Melhorar os benefícios	Divulgar o programa de forma mais atrativa	Numero de participantes frequentes	Lista de presença
			Contactar ex participantes para retornar ao programa		
Conseguir dois parceiros de médio e/ou grande porte	Falta de recurso	Conseguir recursos	Ampliar meios de divulgação e captação de recursos	Numero de parceiros	Contrato de parceria
			Envolver o conselho diretor e fiscal na busca de parcerias		