



Ação Moradia
CNPJ 04.172.671/0002-71
Av. Solidariedade, s/n, AII2
CXPST 6558 - Morumbi
Uberlândia, MG 38407-226
Fone/ (34) 3226-6558
acaomoradia@acaomoradia.org.br
www.acaomoradia.org.br

AÇÃO MORADIA

CONSTRUINDO A DIGNIDADE

PLANO DE AÇÃO

PROMOÇÃO A INTEGRAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO

UBERLÂNDIA

2025

1.0 APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

1.1 História: A Ação Moradia é uma entidade filantrópica que iniciou suas atividades em 1993, através da Pastoral da Moradia da Comunidade da Catedral de Santa Terezinha, com a liderança de sua fundadora Eliana Maria Carrijo Setti, ao constatar as condições de vida dos moradores de alguns bairros da cidade de Uberlândia – MG. Com o objetivo de fazer algo para reverter essa situação, a Pastoral da Moradia se tornou entidade, e é hoje constituída por usuários e colaboradores contratados, buscando prestar serviços gratuitos de forma permanente, sem qualquer discriminação.

1.2 Missão: Promover à melhoria da qualidade de vida de famílias em situação de risco social por meio da construção de moradias com tijolos ecológicos, empreendimentos comunitários solidários, segurança alimentar e cidadania responsável.

1.3 Visão: Ser uma organização conhecida e reconhecida no âmbito nacional e internacional por contribuir na transformação socioeconômica de famílias em vulnerabilidade.

1.4 Valores: Amor pelo faz, transparência, Idoneidade, Persistência, Valorização da vida.

2.0 CARACTERISTICA DA INSTITUIÇÃO

2.1 Nome: Ação Moradia

2.2 CNPJ: 04.172.671/0002-71

2.3 Endereço: Av. Solidariedade, s/n, AIJ2 CXPST 6558, Morumbi, Uberlândia/MG

2.4 Telefone: (34) 3226-6558

2.5 Nome da presidente: Camila Fernandes Kalil

2.6 Nome do diretor administrativo: Oswaldo Setti de Almeida Filho

2.7 Nome do coordenador: Júlia Pereira Lima Araújo

2.8 Endereço eletrônico: acaomoradia@acaomoradia.org.br / www.acaomoradia.org.br

3. PLANO DE AÇÃO

3.1. Finalidades Estatutárias: Associação de interesse público, com personalidade jurídica de Direito Privado, sem fins lucrativos e de caráter beneficente, assistencial, educativo, ambiental e cultural.

3.2. Origem dos recursos: Recursos Públicos, Projetos da Entidade, Doações, Receitas Eventuais e Receita Financeira.

3.3. Infraestrutura: 1.500 m² construído em terreno de 5.000 m², tendo a seguinte divisão:

Ambientes	Quantidades
Salas com capacidade máxima de 5 pessoas	01
Salas com capacidade de 6 a 14 pessoas	02
Salas com capacidade de 15 a 29 pessoas	06
Salas com capacidade de 30 ou mais pessoas	07
Salas exclusivas de Coordenação, equipe técnica ou administração	07
Banheiros	06
Recepção	01
Cozinha ou copa	02
Refeitório	01
Almoxarifado ou similar	00
Quadra esportiva	01

3.4. Objetivo: Dar atendimento de Proteção Social Básica nos termos do Plano Nacional de Assistência Social.

3.5. Abrangência Territorial: Uberlândia

4. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES/ SERVIÇOS E PROJETOS DESENVOLVIDOS NO ANO:

ATIVIDADE 4.1: PROMOÇÃO A INTEGRAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO

DESCRIÇÃO: Promoção a integração ao mundo do trabalho com finalidade de inserção ou reinserção no mundo do trabalho.

Público Alvo: Pessoas a partir de 16 anos em situação de vulnerabilidade e risco social			
Capacidade de atendimento: 180			
Recursos financeiros: R\$ 436.106,51			
Recursos humanos envolvidos: 30 pessoas			
Abrangência Territorial: Uberlândia			
Plano de Ação: • Propiciar a 180 jovens, adultos e idosos (sendo 50 participantes de TI) atividades e cursos que promovam a qualificação profissional para geração de emprego e renda; • Ofertar atividades que contribuam na aprendizagem e no desenvolvimento da autonomia e de sociabilidade; • Qualificar trabalhadores desempregados do setor de serviços, para amenizar o problema do desemprego; • Promover o acesso à qualificação e requalificação profissional com vistas à inclusão produtiva, gerando trabalho e renda; • Atender pessoas em situação de vulnerabilidade social de acordo com a demanda apresentada;			
RESULTADO ESPERADO	AÇÕES PROPOSTAS	INDICADORES	MEIO DE VERIFICAÇÃO
1) Propiciar a 180 jovens, adultos e idosos, atividades e cursos que promovam a qualificação profissional para geração de emprego e renda.	Implementar cursos mais procurados na grade, tais como: Design de sobrancelhas e Depilação	Número de participantes	Lista de presença
	Capacitar sobre perspectiva de futuro com alunos e instrutores focado na área de atuação.		
2) Ofertar atividades que contribuam na aprendizagem e no desenvolvimento da autonomia e da sociabilidade, qualificando trabalhadores	Realizar e manter ações de conscientização dos beneficiários e equipe de instrutores para o foco dos cursos de qualificação profissional e objetivos da instituição.	Quantidade de atividades realizadas e nível de desenvolvimento dos beneficiários	Registro fotográfico, lista de presença e formulário de pesquisa
	Promover ações de intervenções com parceiros para trabalhar		

desempregados do setor de serviços para amenizar o problema do desemprego.	autonomia, autoconhecimento e sociabilidade.	Quantidade de rodas de conversa realizadas	Registo fotográficos e lista de presença
	Desenvolver com parceiros temas como: Autonomia; Autoconhecimento; Sociabilidade; Saúde Mental; Relacionamento e resolução de conflitos familiares; Educação e adolescência; Autoestima; Sexualidade e violência (física, sexual e psicológica) contra Mulher; Higiene pessoal.		
	Realizar rodas de conversas por curso com profissionais de sucesso para falar sobre perspectivas de futuro profissional.		
3) Promover ao menos 03 momentos de escuta e valorização das experiências vividas por meio das pessoas interessadas em contribuir com seus conhecimentos na qualificação e requalificação.	Promover Whorkshop de marketing e redes sociais.		

Uberlândia, 30 de abril de 2025.