

PLANO DE TRABALHO – 2025

1) DADOS DA ORGANIZAÇÃO
Razão social: Ação Moradia
CNPJ: 04.172.671/000-90
Telefone(s): (34) 3226-6558
E-mail: acaomoradia@acaomoradia.org.br
2) DADOS DA SEDE
Tipo de estabelecimento: <input checked="" type="checkbox"/> Próprio <input type="checkbox"/> Alugado <input type="checkbox"/> Emprestado <input type="checkbox"/> Outro: _____
Atendimento: segunda a sexta, das 8h às 17h
3) IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO
Nome da atividade/projeto: 15º Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia
Período de realização: março a dezembro
Valor total do projeto: R\$ 165.000,00
Descrição do objeto: Custear a realização do 15º Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia com a execução de três etapas principais, a saber: <ul style="list-style-type: none"> 1) Mostra Cultural: apresentações não competitivas de quadrilhas juninas locais e de outros municípios, com o objetivo de promover o intercâmbio cultural e valorizar a diversidade artística do movimento junino. Nesta etapa, será oferecido um cachê de apresentação às quadrilhas locais e custeio parcial do transporte para as quadrilhas de outros municípios, como forma de reconhecimento e incentivo ao envolvimento no festival. 2) Concurso Municipal de Quadrilhas Juninas: competição exclusiva para grupos de Uberlândia, com o objetivo de incentivar e reconhecer o talento das quadrilhas locais. O concurso visa promover a integração da comunidade, destacando a importância das quadrilhas juninas como patrimônio cultural da cidade. Os grupos classificados, receberão premiação em troféus e valores em dinheiro como forma de reconhecimento pelo trabalho e dedicação na valorização da cultura junina. Além disso, será disponibilizada uma ajuda de custo para preparação dos grupos, contemplando itens como figurinos, cenários e demais elementos necessários à apresentação. 3) Concurso Regional de Quadrilhas Juninas: disputa entre quadrilhas de Uberlândia e de outros municípios, com o propósito de promover a integração entre as cidades e fortalecer o movimento junino em nível regional. A competição funcionará como uma vitrine cultural, valorizando os grupos participantes, incentivando a troca de saberes e o aprimoramento das apresentações. Os grupos receberão premiação em troféus e valores em dinheiro, como forma de estímulo à presença de quadrilhas de outras localidades e de garantia de uma experiência cultural rica e significativa para todos os envolvidos. <p>O festival também contará com um ciclo formativo de Quadrilha Junina Mirim, com o objetivo de incentivar a participação de crianças e adolescentes e garantir a preservação da tradição junina desde a infância. O grupo mirim, composto por crianças de 6 a 12 anos, terá quatro</p>

meses de preparação, com aulas de 1h30min, realizadas duas vezes por semana, totalizando **96 horas de formação**. O foco será ensinar dança, história e os fundamentos da quadrilha junina estilizada, criando um ambiente de aprendizado e desenvolvimento cultural.

Valor global da parceria (consulte anexo): 165.000,00 planilha orçamentária em anexo

Faixa etária do público-alvo (se for o caso): [x] 0-11 [x] 12-18 [x] 18-59 [] 59+

4) JUSTIFICATIVA DA ATIVIDADE/PROJETO:

O **Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia** é um evento de destaque na preservação e promoção da cultura junina, com foco na integração de grupos locais e regionais e na valorização das práticas culturais e dos artistas da cidade. Neste sentido, o festival é essencial para Uberlândia e toda a região, pois resgata e fortalece uma tradição cultural profundamente enraizada, ao mesmo tempo em que oferece uma plataforma para o surgimento e o desenvolvimento de novos talentos artísticos. Dentre suas principais linhas de atuação, destacamos:

- **Valorização da Cultura Junina:** A valorização da cultura junina no festival preserva a dança de quadrilha, fortalece a identidade cultural local e promove a participação da comunidade. Com decoração típica e concursos, o evento celebra e assegura a continuidade dessa tradição, unindo gerações e reforçando as raízes culturais de Uberlândia.
- **Promoção da Integração Cultural e Social:** O evento proporciona intercâmbio cultural entre quadrilhas de diversos municípios, criando um grande encontro de manifestações artísticas. A competição regional fortalece os laços de integração social e territorial, estimulando o turismo e o compartilhamento de saberes entre as cidades da região.
- **Apoio ao Desenvolvimento de Novos Talentos:** Com a participação de crianças e adolescentes, o festival contribui para a formação de novos artistas através do ciclo formativo de Quadrilha Junina Mirim, garantindo a continuidade e renovação da tradição, ao mesmo tempo que oferece um espaço para o desenvolvimento artístico.
- **Geração de Emprego e Renda:** O festival contribui significativamente para a economia local, criando oportunidades de trabalho em áreas como dança, confecção de figurinos, produção de materiais gráficos, alimentação e transporte. Além de movimentar a cadeia produtiva nos setores cultural, turístico e gastronômico, o evento impulsiona o empreendedorismo local, beneficiando especialmente pequenos e médios empresários da cidade.
- **Inclusão Social:** O evento será acessível a todos, com programação voltada para diferentes idades e origens, promovendo convivência entre pessoas de diversas realidades. A oferta de oficinas de dança e capacitação fortalece o vínculo social e o empoderamento cultural dos participantes.
- **Atração de Turismo e Visibilidade:** O festival tem grande potencial para atrair turismo cultural para Uberlândia. Com sua realização na Praça Sérgio Pacheco, o evento garante visibilidade e promove o turismo na cidade, atraindo visitantes que, além de participar do festival, terão a oportunidade de explorar outros pontos turísticos.
- **Contratação de Profissionais para o Júri:** Jurados qualificados asseguram um julgamento justo e técnico nas competições, valorizando a qualidade das apresentações.

- **Contratação de instrutor especializado:** Ao contratar um instrutor especializado, as oficinas de dança são conduzidas com qualidade, preservando a cultura junina e estimulando valores como disciplina e trabalho em equipe.
- **Transporte:** O transporte facilita a participação de quadrilhas locais e de outras cidades, promovendo intercâmbio cultural e inclusão regional.
- **Insumos/Lanches:** A oferta de lanches e refeições durante o evento garante o bem-estar dos participantes, proporcionando energia e conforto para que desempenhem suas atividades com disposição.
- **Cachê de Apresentação da Mostra Cultural:** O cachê valoriza o trabalho e esforço dos grupos de quadrilhas, incentivando a participação de alto nível e contribuindo para a continuidade da tradição junina, elevando a qualidade artística e estimulando o aprimoramento dos participantes.
- **Premiação dos Concursos Municipal e Regional:** A premiação em dinheiro e troféus tem como objetivo **valorizar o trabalho artístico das quadrilhas juninas**, reconhecendo o esforço, a dedicação e a criatividade dos grupos envolvidos. Ao incentivar a **excelência nas apresentações** e reforçar a **importância das tradições populares**, a premiação contribui para o **fortalecimento da cultura junina no município e na região**. Na etapa Regional, a premiação também cumpre o papel de estimular a participação de quadrilhas locais e de outros municípios, promovendo o **intercâmbio cultural** e a **integração entre diferentes territórios**, ampliando o alcance e o impacto sociocultural do festival.
- **Contratação de Profissionais de Comunicação:** A contratação de profissionais de comunicação é essencial para aumentar a visibilidade do festival, gerenciar conteúdos atrativos, promover o evento e engajar o público, o que contribui para maior participação, atração de patrocinadores e consolidação do evento na agenda cultural local e regional.
- **Infraestrutura e Logística:** A contratação de serviços de infraestrutura, como banheiros químicos, segurança e apoio técnico para o palco, é fundamental para garantir o bom andamento do evento, proporcionando conforto e segurança para os participantes e o público.

Em 2025, a realização do **15º Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia**, será uma grande celebração da cultura junina, com o objetivo de fortalecer as tradições, promover a troca cultural e valorizar as expressões artísticas regionais. O evento acontecerá no mês de junho, na Praça Sérgio Pacheco, ao longo de oito noites.

Concomitantemente ao festival, será realizada a **Festa Junina** com três pilares essenciais: **Gastronomia, Música e Dança de Quadrilha**.

Para a realização do festival, é indispensável contar com uma decoração do evento (bandeirinhas, painéis, iluminação decorativa) estrutura adequada, incluindo equipe técnica, logística bem planejada, segurança, apoio financeiro e engajamento da comunidade para garantir um evento organizado e de sucesso.

Para garantir a qualidade e organização do evento, serão contratados profissionais especializados, incluindo instrutor de dança para capacitação das quadrilhas, júri qualificado para avaliação dos concursos e designer gráfico para criação de materiais promocionais.

Além disso, será providenciado **transporte** para as quadrilhas, locais e de outras cidades, facilitando sua participação e promovendo a diversidade. As quadrilhas vencedoras receberão **troféus personalizados** e um **cachê** como reconhecimento pelo talento e dedicação. Também serão adquiridos **insumos para lanches e refeições**, garantindo o bem-estar dos participantes durante o festival.

O Festival receberá inscrições de participantes **a partir de 6 anos de idade**, incluindo moradores de Uberlândia e de outras cidades da região, para as etapas de **Mostra Cultural e Concursos**. A iniciativa visa **promover a inclusão social e ampliar o acesso à cultura popular**, fortalecendo a participação de diferentes faixas etárias no movimento junino.

A expectativa é de um público superior a **20.000 pessoas**, consolidando o festival como um dos maiores e mais importantes eventos culturais da cidade, além de contribuir para a valorização e perpetuação da cultura junina.

Por fim, podemos concluir que o 15º Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia será um evento de grande relevância cultural, impulsionando o desenvolvimento social e econômico da cidade. Ao promover a integração de grupos locais e regionais, o festival fortalecerá a identidade cultural da cidade, celebrando a tradição junina de forma acessível e diversificada. Com isso, o evento deixará um legado de preservação da cultura popular e contribuirá para a continuidade dessa manifestação cultural, engajando as futuras gerações e consolidando-se como um evento imprescindível para a cidade e região.

5.1) OBJETIVOS E METAS PRETENDIDOS:

Objetivos do Projeto:

- 1) **Valorizar as tradições culturais** das quadrilhas juninas em Uberlândia, garantindo sua continuidade e fortalecimento;
- 2) **Fomentar o intercâmbio entre grupos** de diferentes cidades, criando um ambiente de trocas culturais e aprendizado mútuo;
- 3) **Incentivar a participação de crianças e jovens** nas festividades juninas, promovendo a preservação das tradições culturais;
- 4) **Proporcionar uma imersão cultural** completa, com música, dança e gastronomia, enriquecendo a experiência do público;
- 5) **Estabelecer o Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia** como um evento de destaque no calendário cultural da cidade e região

Impactos Esperados

- 1) **Fortalecimento da cultura local** e regional, com a valorização das quadrilhas juninas e outras expressões culturais tradicionais;

- 2) **Geração de emprego e renda** para os artistas, fornecedores e pequenos comerciantes envolvidos;
- 3) **Promoção da integração e inclusão social**, com a participação de diferentes faixas etárias e comunidades;
- 4) **Apoio à formação de novos talentos**, por meio das oficinas e do incentivo à participação infantil e juvenil.

Metas qualitativas pretendidas:

- **Valorizar e preservar a cultura junina** por meio da realização de um festival que promova a tradição das quadrilhas juninas em Uberlândia e região, contribuindo para sua continuidade e fortalecimento.
- **Realizar dois concursos de quadrilhas juninas (Municipal e Regional)**, reconhecendo o trabalho dos grupos participantes e incentivando a excelência artística. Como forma de valorização cultural, será oferecido um **cachê de apresentação** para as quadrilhas mais bem colocadas, ajudando a cobrir custos com figurinos, ensaios e estrutura.
- **Realizar Mostra Cultural** oferecendo espaço para apresentações de quadrilhas juninas locais e de outras cidades, permitindo a divulgação do trabalho dos grupos sem caráter competitivo.
- **Promover oficinas de formação** para a Quadrilha Junina Mirim, envolvendo **35 crianças entre 6 e 12 anos** em um ciclo formativo de **4 meses**, com aulas práticas e teóricas de dança, expressão corporal e cultura popular, totalizando **96 horas de capacitação**.
- **Oferecer um evento gratuito e acessível**, garantindo estrutura adequada e segurança para um público estimado em **mais de 20.000 pessoas** ao longo de **oito noites**, durante o mês de junho de 2025, na Praça Sérgio Pacheco.
- **Gerar impacto econômico e social**, fomentando a economia criativa por meio da contratação de profissionais da cultura, costureiras, cenógrafos, técnicos de som e iluminação, fornecedores de materiais e comerciantes locais, garantindo uma movimentação econômica sustentável.
- **Garantir um evento junino** concomitantemente ao festival, promovendo a culinária típica, shows musicais e um ambiente de celebração, reforçando os costumes e valores culturais da comunidade uberlandense.

5.2) METAS QUANTITATIVAS:	Nº ou %
Realizar concursos de quadrilhas juninas (Municipal e Regional)	02
Realizar a Mostra Cultural com apresentações de quadrilhas juninas, locais	04
Realizar a Mostra Cultural com apresentação de quadrilha junina, de outro município	01

6) METODOLOGIA:

Preparação/ Pré- Produção

- **Definição de parcerias e fornecedores:** Estabelecimento de contratos com fornecedores de **transporte, alimentação, profissionais de comunicação, jurados, oficinairos de dança** e outros serviços essenciais.

Produção/ Execução

- **Divulgação e marketing:** Desenvolvimento de uma **campanha publicitária** com profissionais de comunicação para promover o evento nas **redes sociais**, mídia local e outros canais de divulgação. Criação de **materiais gráficos**, vídeos e postagens regulares para engajar o público.
- **Oficinas:** dança da quadrilha
- **Publicação do edital** para o Concurso **Municipal** de quadrilhas juninas no mês de abril
- **Inscrição Concurso Local:** inscrição dos grupos de quadrilhas locais no Concurso Municipal
- **Publicação do edital** para o Concurso **Regional** no mês de maio
- **Inscrição Concurso Regional:** inscrição dos grupos de quadrilhas locais e de outros municípios no Concurso Regional
- **Mostra Cultural:** apresentações das quadrilhas juninas de Uberlândia e de outros municípios na etapa Mostra Cultural
- **Concurso Municipal:** apresentações das quadrilhas juninas de Uberlândia no concurso local (08/06/2025).
- **Concurso Regional:** apresentações das quadrilhas juninas locais e de outros municípios no concurso Regional (21/06/2025).

Divulgação/Distribuição

- Divulgação das atividades do 15º Festival de Quadrilhas Juninas por meio de redes sociais
- Criação de material com informações para a imprensa acerca do evento
- Coleta de material jornalístico divulgado na imprensa a respeito do Festival

Difusão/Circulação

- **Volta das Campeãs:** Apresentações especiais das quadrilhas juninas vencedoras no Concurso Municipal, proporcionando uma nova oportunidade para o público prestigiar as performances premiadas e celebrar o talento local.
- **Participação da campeã do Concurso Municipal no Concurso Regional**, representando oficialmente o município de Uberlândia e reforçando sua identidade cultural no cenário junino regional.
- **Exibições em praças e espaços públicos de bairros diversos de Uberlândia**, ampliando o alcance do festival e promovendo o acesso à cultura em diferentes regiões da cidade.
- **Apresentações em clubes sociais, festas juninas comunitárias e centros culturais locais**, fortalecendo os laços com a comunidade e estimulando a valorização das tradições populares.

- **Participação em eventos culturais de outros municípios**, contribuindo para a projeção regional das quadrilhas de Uberlândia e promovendo o intercâmbio entre manifestações culturais.

Administração

- Produção do Circuito de Quadrilhas Juninas;
- Contratação de Instrutor de dança;
- Contratação de profissionais de comunicação para a criação de artes e design gráficas para postagens em redes sociais e outras mídias digitais
- Contratação de estrutura de palco, som e iluminação, banheiros químicos disciplinadores metálicos etc.;
- Contratação de jurados para avaliar as apresentações das quadrilhas nos concursos Municipal e Regional
- Contratação de Transportes e lanches;
- Contratação de Contador;
- Finalização de pagamentos dos contratos assumidos;
- Elaboração de relatório final para a SMCT, Reuniões de fechamento do projeto, clipping, elaboração de relatórios finais e prestação de contas.

7) CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Etapa	Início	Término
Preparação/ Pré- Produção	Março/2025	Abril/2025
Produção/ Execução	Abril/2025	Dezembro/2025
Divulgação/Distribuição	Março/2025	Junho/2025
Difusão/Circulação	Junho/2025	Julho/2025
Administração	Março/2025	Dezembro/2025

8) RECURSOS OPERACIONAIS

8.1) Ambiente físico e materiais necessários

A **quadra esportiva da OSC Ação Moradia** será utilizada para as oficinas de dança destinadas a crianças de 6 a 12 anos. O espaço garantirá conforto, segurança e acessibilidade, contando com piso adequado, sistema de som e iluminação.

A **arena de dança do 15º Festival de Quadrilhas Juninas de Uberlândia** será instalada na Praça Sérgio Pacheco, oferecendo um espaço seguro e organizado para as apresentações. Com som de alta qualidade, iluminação focalizada e área de preparação para os grupos, garantirá uma experiência envolvente para participantes e público. A segurança, conforto, acessibilidade e suporte médico também serão prioritários durante o evento.

Material permanente e de consumo necessário ao desenvolvimento do serviço:

Itens de limpeza (sabão, desinfetantes, sacos de lixo)

9) DETALHAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS:

Nº	Nome do colaborador	Função a ser exercida	Qualificação profissional	Será remunerado?	É funcionário permanente da OSC?
----	---------------------	-----------------------	---------------------------	------------------	----------------------------------

1	Oswaldo Setti de Almeida Filho	Administrador voluntário	Engenheiro	Não	Sim
2	Eliana Maria Carrijo Setti	Coordenadora voluntária	Promotora Cultural	Não	Não
3	Sulineide Borges Almeida	Coord. administrativo Financeiro	Pedagoga	Não	Sim
4	Maria Helena Gonçalves Leal	Contadora	Contabilista	Sim	Não
5	Johnny Charles Alves	Instrutor de dança	Coreógrafo e dançarino profissional	Sim	Não

10) CRONOGRAMA FINANCEIRO**10.1) CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Código da despesa	Especificação	Valor (R\$)
3.3.50.41	Custeio	R\$ 165.000,00
4.4.50.42	Investimento	
Valor global a ser repassado:		

10.2) CRONOGRAMA DE REPASSE - 2025

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho
			R\$165.000,00		
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

11) PLANILHA DE CUSTOS

Especificação	Descrição das despesas	Unid. de medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Despesas de custeio	Cache de apresentação das quadrilhas na etapa Mostra Cultural	Verba	4	3.500,00	14.000,00
	Insumos para o preparo de alimentação/lanches das quadrilhas participantes da etapa Regional	Kit	140	30,00	4.200,00
	Insumos para o preparo de alimentação/lanches das quadrilhas de outros municípios: café da manhã, almoço e lanches	kit	165	70,00	11.550,00
	Transporte para apresentação de grupos de quadrilhas locais, para as etapas municipal, regional e mostra cultural do Festival	Viagem	9	850,00	7.650,00
	Transporte para grupo de quadrilha junina de outro município para o	Viagem	1	4.500,00	4.500,00

	intercâmbio cultural Regional				
	Ajuda de custo para 03 quadrilhas participantes do Concurso Municipal	Verba	3	5.000,00	15.000,00
	Premiação para 03 quadrilhas locais no Concurso Municipal: 1º lugar: R\$ 7.000,00 2º lugar: R\$ 6.000,00 3º lugar: R\$ 5.000,00	Premiação	1	18.000,00	18.000,00
	Premiação para 04 quadrilhas no Concurso Regional: 1º lugar: 10.000,00 2º lugar: 8.000,00 3º lugar: 6.500,00 4º lugar: 5.500,00	Premiação	1	30.000,00	30.000,00
	Troféus Anarriê, destaques do concurso Municipal - Categorias premiação de destaque: 1º e 2º Melhor casal de noivos 1º e 2º Melhor figurino 1º e 2º Melhor Marcador 1º e 2º Melhor Casal Padre/Viúva Melhor torcida	Kit (cada kit vem com 3 troféus)	3	75,00	750,00
	Kit com 03 Troféus Anarriê, destaques do concurso Regional - Categorias premiação de destaque: Melhor casal de noivos Melhor Marcador Melhor Figurino	Kit (cada kit vem com 3 troféus)	1	140,00	140,00
	Cachê dos Cantores (Honorários pela performance musical dos cantores e apoio de palco)	Verba	1	15.250,00	15.250,00
	Oficineiro (PJ – 4 meses) Oficinas de formação e capacitação para grupos de quadrilhas juninas mirins	Hora	96	45,00	4.320,00

	Locação de placas metálicas (2,5 x 2,5m) para fechamento total de 285 metros	Semana	2	1.500,00	3.000,00
	Contratação de 12 seguranças para apoio à segurança do evento	Dia	8	4.800,00	19.200,00
	Impressão em lona e adesivos	M2	50	55,00	2.750,00
	Locação da estrutura do evento, 03 Containers (por final de semana)	verba	1	3.090,00	3.090,00
	Distribuição de folhetos	Serviço	1	2.000,00	2.000,00
	Contratação da equipe de montagem e desmontagem do evento	Dias	10	900,00	9.000,00
	Contador	Serviço	1	600,00	600,00
TOTAL 1					165.000,00
Despesas de investimento					
TOTAL 2					
TOTAL GERAL (1+2)					165.000,00

12) DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Uberlândia, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a transferência de recurso oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município, na forma deste plano de trabalho.

Uberlândia, 08/03/2025

Assinatura da organização: **Camila Fernandes Kalil**
Presidente

Assinatura do administrador público: Mônica Debs Diniz – Secretária Municipal de Cultura e Turismo