

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DE EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO ESPAÇO, AMBIENTE OU INICIATIVA ARTÍSTICO-CULTURAL

Nome do espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural proponente: Ação Moradia

Nº do Termo de Execução Cultural: 385/2024

Valor repassado mensalmente: Não se aplica, recurso recebido em parcela única.

Valor total repassado: R\$36.000,00

Data de entrega desse relatório: 15/12/2025

2. RESULTADOS

2.1. Resumo:

Durante a vigência de 22/11/2024 a 22/11/2025, o projeto “Manutenção do Ponto de Cultura Ação Moradia” contribuiu para o funcionamento contínuo do espaço cultural, preservando a estrutura que sustenta as atividades culturais desenvolvidas com crianças, adolescentes e famílias do território. Com o repasse recebido em 02/12/2024, foi possível adquirir materiais de expediente e limpeza, realizar a manutenção de instrumentos e fornecer lanches, garantindo que as práticas culturais da instituição seguissem de forma organizada, regular e alinhada às necessidades do público atendido.

A atuação da assessoria de comunicação possibilitou registrar e divulgar essas práticas, ampliando a visibilidade do trabalho realizado ao longo da vigência. A única meta não executada integralmente foi a aquisição da impressora multifuncional, uma vez que o equipamento previsto inicialmente não atenderia às demandas reais da instituição. Para garantir a continuidade das atividades de forma adequada, a aquisição foi realizada com recursos de outro projeto, sem prejuízo ao andamento deste termo.

A contrapartida prevista no edital foi cumprida com a realização do Evento de Natal em 14/12/2024, que promoveu convivência, apresentações culturais e fortalecimento de vínculos comunitários. De modo geral, o subsídio permitiu a manutenção da estrutura que sustenta o trabalho cotidiano, assegurando que suas práticas culturais permanecessem acessíveis, contínuas e relevantes para a comunidade, reforçando o papel do Ponto de Cultura como espaço de promoção e acesso à cultura.

2.2. Os objetivos planejados foram realizados?

- () Sim, todos os objetivos foram feitos conforme o planejado.
- (x) Sim, os objetivos foram feitos, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte dos objetivos planejados não foi feita.
- () Os objetivos não foram feitos conforme o planejado.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1 - Manutenção e conserto de instrumentos musicais utilizados nas aulas de música e oficinas de capoeira, garantindo a qualidade das aulas e apresentações.**

◦ OBSERVAÇÃO DA META 1: A manutenção dos instrumentos musicais foi realizada em diferentes períodos ao longo da execução, contemplando reparos, substituição de peças e ajustes necessários para garantir o pleno funcionamento dos instrumentos utilizados nas atividades culturais. Esses serviços contribuíram para a continuidade das aulas, melhoria da qualidade sonora e segurança no uso dos equipamentos, beneficiando diretamente os participantes e fortalecendo as ações formativas do espaço cultural.

- **META 3 - Fornecimento de alimentação para a equipe de trabalho durante as atividades culturais.**

◦ OBSERVAÇÃO DA META 3: Os insumos para alimentação foram adquiridos ao longo de diversos meses, garantindo o fornecimento regular de lanches para a equipe de trabalho durante as atividades culturais e rotineiras da ONG. Como a instituição adota o mesmo padrão de lanche para equipe e beneficiários, a verba destinada a esta meta também contribuiu para ampliar a oferta de alimentação durante os eventos e ações do espaço cultural, fortalecendo o acolhimento, a integração e o bem-estar dos participantes. A execução superou o valor inicialmente previsto, permanecendo dentro dos limites de remanejamento permitidos pelo edital.

- **META 4 - Produção e divulgação publicações em redes sociais e plataformas digitais, promovendo a visibilidade das atividades culturais e o engajamento da comunidade.**

◦ OBSERVAÇÃO DA META 4: A assessoria de comunicação realizou registros fotográficos e audiovisuais ao longo da execução, além de produzir e

publicar conteúdos em redes sociais e plataformas digitais. Essa atuação ampliou a visibilidade das ações culturais, fortaleceu o engajamento da comunidade e garantiu maior transparência e alcance das atividades desenvolvidas no espaço cultural, contribuindo para a valorização da produção artística local. A execução ocorreu com economia em relação ao valor inicialmente previsto, sem prejuízo ao cumprimento integral da meta.

• **META 5 - Aquisição de materiais de limpeza, garantindo a manutenção adequada do espaço cultural por 12 meses, assegurando a continuidade das atividades em um ambiente limpo e seguro.**

◦ OBSERVAÇÃO DA META 5: A aquisição de materiais de limpeza ocorreu de forma pontual, conforme a necessidade identificada ao longo da execução. Mesmo sem compras mensais, as aquisições realizadas que extrapolaram o valor pré-estabelecido devido à demanda prática do espaço foram suficientes para garantir a manutenção e a higiene do ambiente durante os 12 meses de vigência. A execução permaneceu dentro dos limites autorizados pelo edital e houve utilização dos rendimentos da aplicação, assegurando o abastecimento adequado do espaço cultural.

Metas parcialmente cumpridas:

• **META 2 - Aquisição de uma impressora a jato de tinta e insumos de escritório (papéis, tintas, material administrativo), assegurando a organização e produção de materiais necessários para as oficinas e eventos culturais.**

◦ Observações da Meta 2: Os insumos de escritório foram adquiridos regularmente durante a execução, garantindo suporte às atividades do espaço cultural. A impressora prevista na meta foi adquirida pela instituição utilizando recursos financeiros de outro projeto, o que possibilitou suprir a necessidade do equipamento, embora a aquisição não tenha sido realizada no âmbito deste termo.

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: Durante a execução, verificou-se que o orçamento previsto para a impressora não permitiria a aquisição do equipamento necessário para atender às demandas reais da instituição. Assim, para evitar a compra de um equipamento que não corresponderia às necessidades do espaço cultural, a instituição optou por realizar a aquisição com recursos de outro projeto institucional, garantindo a continuidade das atividades sem comprometer a conformidade deste instrumento.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. As atividades realizadas pelo espaço, ambiente ou iniciativa artístico-cultural resultaram em algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.2. Quais foram os resultados gerados?

Ao longo da vigência, o Ponto de Cultura Ação Moradia manteve uma agenda cultural ativa, com mostras, apresentações artísticas, festividades tradicionais e atividades formativas que envolveram crianças, adolescentes, jovens e a comunidade. Entre os resultados obtidos, destacam-se duas Mostras Culturais (19/11/2025 e 29/08/2025), abertas ao público, que reuniram diferentes linguagens artísticas em um único espaço de expressão. As mostras contaram com apresentações da banda formada por adolescentes, exposições de capoeira, exposição de artes visuais produzidas pelos beneficiários, declamações de poesia e Slam, roda de samba, fortalecendo a pluralidade cultural do território e incentivando a participação ativa do público.

Outro marco importante foi o 15º Festival de Quadrilhas Juninas, realizado em junho, integrado à tradicional Festa Junina da instituição, que contou com comidas típicas, música, dança, apresentação da banda institucional e elementos característicos da cultura popular. O evento reuniu mais de 20 mil pessoas na Praça Sérgio Pacheco e movimentou a comunidade com apresentações de grupos regionais e concurso de quadrilhas. Participaram equipes de diferentes cidades, incluindo Tupaciguara, Brasília, Belo Horizonte e Águas Lindas de Goiás, além dos grupos da própria instituição, como Pequeninos do Sertão e Balancê. O festival reafirmou a quadrilha como expressão cultural por mais um ano, fortalecendo tradições.

Além desses eventos, o período contou com ações que marcaram o calendário cultural da instituição, como o campeonato e apresentações de capoeira realizadas em 25/10/2025, ensaios das quadrilhas da instituição, workshop da quadrilha Forrozarte e apresentações musicais da banda em celebrações internas, como formatura e Mostras Culturais. O Concurso de Poesia, desenvolvido com temas variados, teve participação de crianças e adolescentes com apresentações públicas tanto nas mostras quanto na Rádio: Vozes em Ação, incentivando criação, leitura e protagonismo juvenil. Também houve exposições de artes visuais apresentadas internamente, compondo murais artísticos produzidos pelos próprios beneficiários.

No conjunto, todas essas ações reforçam o papel do Ponto de Cultura como espaço de circulação artística e acesso à cultura. Música, dança, capoeira, poesia, artes visuais e tradições juninas estiveram presentes de forma constante no período, valorizando identidades e fortalecendo o vínculo da comunidade com o espaço. Os registros demonstram médias estimadas de cerca de 600 participantes no Evento de Natal, aproximadamente 300 pessoas por mostra cultural e público superior a 20 mil pessoas no Festival de Quadrilhas, evidenciando o alcance social e o envolvimento da população nas atividades oferecidas.

Todos os registros fotográficos, audiovisuais e materiais de divulgação encontram-se anexados a este relatório para comprovação.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados, você considera que o espaço ou iniciativa cultural...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O apoio recebido contribuiu para a continuidade das atividades culturais desenvolvidas no espaço, beneficiando o público atendido pela instituição ao longo da vigência do termo. O Ponto de Cultura atende, em média, cerca de 240 beneficiários por mês em suas ações internas, como oficinas, ensaios, grupos de arte e atividades culturais rotineiras, envolvendo crianças, adolescentes, jovens e suas famílias, grande parte residente em território de vulnerabilidade social. Esse número reflete o fluxo constante de participantes que compõem a rotina do espaço cultural e demonstram

vínculo contínuo com as práticas ofertadas. Além do público interno, a instituição também alcançou participação externa em eventos abertos, como as Mostras Culturais realizadas durante o ano, que receberam aproximadamente 300 pessoas por edição. Em destaque, o Festival de Quadrilhas Juninas reuniu mais de 20.000 pessoas, evidenciando o alcance social das atividades promovidas.

A estimativa de público alcançado baseia-se em listas de presença, registros internos de frequência e acompanhamento da equipe técnica, utilizados rotineiramente para monitoramento da participação. Embora o subsídio não tenha financiado diretamente oficinas ou ações específicas, sua aplicação na manutenção do espaço físico, suporte administrativo, comunicação, apoio alimentício e manutenção de instrumentos contribuiu para as condições necessárias à realização das práticas culturais, mantendo o espaço ativo, organizado e acessível à comunidade ao longo do período.

5. EQUIPE

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe?

4.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do subsídio?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Aliny Rodrigues de Souza	Serviços de divulgação e comunicação digital	44.685.490/0001-82	Não	Não	Não
Andressa Gabriela de Lima Pimenta	Serviços de registro audiovisual	54.283.851/0001-18	Não	Não	Não

Miguel Alves de Oliveira Neto	Serviço de produção de conteúdo digital	44.002.035/00 01-35	Sim	Não	Não
Clébia Simone Dantas da Costa	Serviços de redação, edição e revisão para conteúdos digitais	51.196.823/00 01-75	Sim	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

As atividades internas ocorreram na sede do Ponto de Cultura Ação Moradia (Rua Canoas, nº 181 – Morumbi), onde são realizadas oficinas, ensaios, apresentações e ações rotineiras. As atividades externas, como o Festival de Quadrilhas integrado à Festa Junina, ocorreram na Praça Sérgio Pacheco, ao lado da Casinha do Papai Noel, local de referência cultural na cidade e que recebe grande fluxo de público durante eventos comunitários.

7. DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES E ATIVIDADES EXECUTADAS

As ações culturais realizadas no espaço foram registradas e divulgadas institucionalmente nos canais da Ação Moradia, incluindo Instagram e Facebook, por meio dos serviços de comunicação contratados com recursos do projeto. Esse processo contribuiu para dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelo Ponto de Cultura, fortalecendo o vínculo com a comunidade e ampliando o alcance das práticas culturais ofertadas. Os registros estão anexados a este relatório para comprovação.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida prevista no termo foi realizada por meio do Evento de Natal da Ação Moradia, no dia 14 de dezembro de 2024, das 9h às 14h30, na sede do Ponto de Cultura. O encontro mobilizou crianças, adolescentes, jovens e famílias do território em um momento de celebração coletiva que integrou arte, convivência e manifestações culturais desenvolvidas ao longo do ano.

A programação contou com apresentações artísticas, atividades culturais e momentos de participação comunitária, incluindo chegada do Papai Noel, momento cívico, apresentações musicais, coreografias, demonstração de judô, participação dos adolescentes da rádio comunitária, apresentação do

Grupo Raízes Juninas Mirins e o Concurso de Poesia “Escrevivências: Minha voz, minha identidade, minhas vivências”, que estimulou expressão, criação e valorização de narrativas individuais e coletivas. Também foram apresentados os resultados do TRAM – Torneio de Robótica Ação Moradia, integrando cultura, criatividade e educação. O encerramento ocorreu com almoço comunitário, promovendo convivência e troca entre as famílias presentes.

O evento evidenciou o espaço como ponto de acesso à cultura na comunidade, promovendo vivências artísticas e integração entre participantes. A estrutura mantida com o apoio do subsídio contribuiu para que o local estivesse organizado e adequado para receber o público, favorecendo o desenvolvimento das atividades com qualidade e boas condições de funcionamento.

Registros fotográficos, vídeos e documentos comprobatórios acompanham este relatório.

9. ANEXOS

- Materiais de divulgação publicados.

AÇÃO MORADIA CONSTRUINDO A DIGNIDADE
 Rua Caneas, 181, Morumbi
 www.acaoamoradia.org.br
 @acaoamoradia

Ação Moradia Uberlândia
 10 mil seguidores • seguindo 32

Ação Moradia Uberlândia
 8 de julho · 🌐
 Hoje foi dia de muita energia e aprendizado na Ação Moradia!... Ver mais

Ação Moradia Uberlândia
 20 de novembro às 15:39 · 🌐
 ✨ Noite Cultural & Consciência Negra ✨... Ver mais

Ação Moradia Uberlândia
 28 de outubro · 🌐
 Foi lindo ver a força da comunidade reunida, celebrando juntos cada conquista e cada movimento!... Ver mais

Campeonato DE CAPOEIRA
 Aqui, nossos alunos aprendem disciplina, respeito, equilíbrio e superação dentro e fora da roda!

Crianças, adolescentes, familiares e mestres se reúnem para celebrar a cultura

facebook

acaomoradia

Seguindo

Enviar mensagem

+3 ...

1.544 posts

8.873 seguidores

980 seguindo



Ação Moradia
Organização não governamental (ONG)
♥ Construindo a dignidade
📍 Rua Canoas, 181, Morumbi
🗣 Fale com a gente!
🔗 linktr.ee/acaomoradia



Instagram

Seguido(a) por [iantdf](#), [sensei_lantadeu](#) e outras 32 pessoas



Raizes Vivas



CONTATO



Álbum de Fot...



Dia a dia



Recepção 2025



Perguntas Fre...



O que fazemos



acaomoradia 🌱 Natal emocionante na Ação Moradia!

No último sábado, reunimos nossa comunidade para um evento cheio de emoções e momentos especiais! ♥

🌟 A manhã foi marcada por diversas apresentações das crianças e dos adolescentes, dentre elas apresentação da Banda da Ação Moradia, apresentações de dança e judô. Também tivemos a realização do Concurso de Poesia, que premiou o jovem Mateus e 1º Torneio de Robótica da Ação Moradia (TRAM), que teve como equipe vencedora o time Tech's Ninja.

🏠 Também tivemos a entrega de certificados para os adolescentes monitores do Projeto Criança Esperança, com destaque para a monitora Quezia, que teve a maior pontuação do projeto.

♥ Além disso, também contamos com a solidariedade da empresa ICL para entrega de cestas básicas, levando esperança e alegria para muitas famílias. Encerramos a manhã de natal com um almoço delicioso, feito com muito carinho.

Agradecemos a todos que fizeram parte deste dia especial. Juntos, construímos um Natal cheio de amor e conquistas! 🥰

#NatalAçãoMoradia #ComunidadeUnida #Gratidão #Solidariedade

festivaldequadrilhasudi Momentos lindos e especiais foi o evento de Natal da Ação Moradia. O papai Noel alegrou a criançada

marijoana.costa.10 Foi lindo demais!



Vem aí... sobremesa em dia surpresa!

Nos próximos dias, teremos uma sobremesa especial, mas o dia exato é surpresa! 🤫

Açai com **PORISSO NÃO FALTE!**

🍌🍌🍌🍌🍌
🍌🍌🍌🍌🍌
🍌🍌🍌🍌🍌
🍌🍌🍌🍌🍌

COMUNICADO!
ROUBO DE FIAÇÃO ELÉTRICA

Na última semana, houve furto da obra de **variação e reatuação** da fiação elétrica de Joãoão, causando um prejuízo de mais de **R\$ 2.200,00** e deixando a fiação sem energia.

Infelizmente, isso trouxe uma consequência ainda mais grave: os alimentos armazenados nos freezers entregaram, afetando diretamente as mais de 200 crianças e adolescentes que atendemos diariamente.

Por esta razão, pedimos a ajuda da comunidade!

Se você souber quem cometeu esse ato, **conscientize** o maior impacto é sobre as crianças que já em também tantas dificuldades.



NA AÇÃO MORADIA A PRESENÇA SE TRANSFORMA EM DIVERSÃO!

CÂMERA, AÇÃO!

Confira como foi a Semana de Recepção!

- Registro fotográfico do Evento de Natal – contrapartida realizada em 14/12/2024.



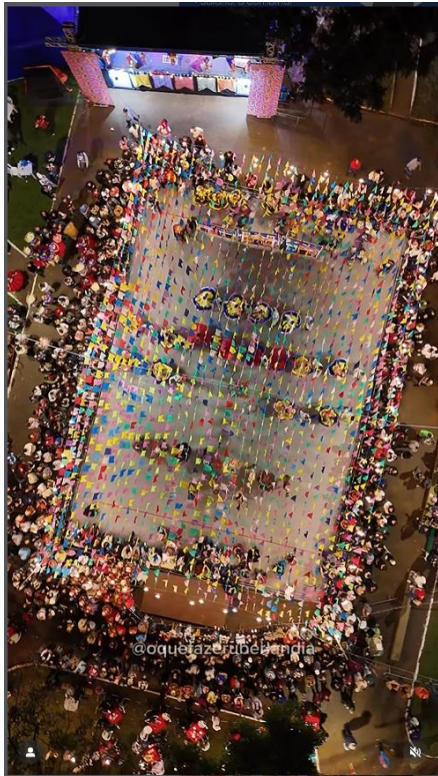


- Registros das atividades culturais e artísticas que ocorrem regularmente no espaço.





• 15º Festival de quadrilhas e 29º Festa junina da Ação Moradia.



oquefazeruberlandia e outros 5
Áudio original

oquefazeruberlandia Começou a Festa Junina da @acaomoradia e a única com Festival oficial de Quadrilhas de Uberlândia @festivaldequadrilhasudi

15º Festival de Quadrilhas Juninas e a 29ª Festa Junina da Ação Moradia!

De 31 de maio a 22 de junho, a Praça Sérgio Pacheco será palco de noites inesquecíveis, cheias de tradição e alegria:

- 🏆 Concurso Municipal e Regional de quadrilhas juninas
- 🎤 Shows ao vivo TODAS as noites!
- 🎭 Apresentações culturais emocionantes!
- 🍽️ Comidas típicas deliciosas para matar a saudade do São João!
- ✅ Ambiente seguro, com equipe de segurança para o seu conforto e o da sua família!

💡 E o melhor de tudo: a entrada é GRATUITA!

📅 De 31 de maio a 22 de junho (sábados e domingos)
🕒 Das 18h às 24h
📍 Praça Sérgio Pacheco

#uberlandia #festajunina #quadrilhajunina #minasgerais
27 sem

camilafkall Sempre um prazer ter vocês com a gente! ❤️
27 sem 3 curtidas Responder
— Ver respostas (1)

acaomoradia Essa festança é linda demais, só! Estamos ansiosos para receber vocês 🥰💙❤️

📍 Curtido por luanamsan e outras pessoas
1 de junho

Adicione um comentário...

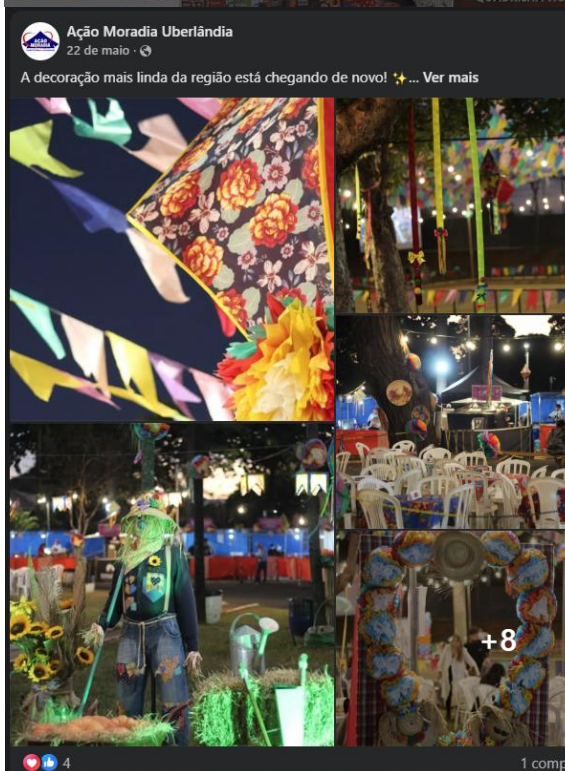
PROGRAMAÇÃO
2ª final de semana
07 E 08 DE JUNHO

31 DE MAIO
SÁBADO

ABERTURA OFICIAL!
QUADRILHA TICO-TICO NO FUBÁ (GO)
TRIO SUCUPIRA
NETO & RALF

Ação Moradia Uberlândia
22 de maio · 🌐


A decoração mais linda da região está chegando de novo! ✨... Ver mais



+8

1 comp

ABERTURA OFICIAL!
31 DE MAIO
TICO-TICO NO FUBÁ
ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS - GO



VENEM AÍ!

15º FESTIVAL DE QUADRILHAS DE UBERLÂNDIA
29º FESTA JUNINA DA AÇÃO MORADIA

SHOWS AO VIVO - COMIDAS TÍPICAS E MUITO MAIS!

31 A 22
MAIO JUNHO
AOS SÁBADOS E DOMINGOS

GRATUITA!

Festa Junina

MOSTRA CULTURAL

SAIBA MAIS >>>



• **Mostra cultural**



acaomoradia

acaomoradia A cultura transforma!

Nossa Noite Cultural foi um encontro de arte, poesia, livros, literatura antirracista e roda de capoeira, aberto para famílias e participantes da Ação Moradia. ❤️

É por meio da cultura que nos tornamos pessoas melhores e fortalecemos nossa comunidade! 🌟





Oswaldo Setti de Almeida Filho
Procurador e diretor da Ação Moradia